

CONDITIONS GÉNÉRALES

Les présentes conditions générales de services (ci-après "Les Conditions Générales") engagent la FFNRC (ci-après dénommée par son antenne "LAM Studio" ou "StudioO"), association loi 1901 portant le numéro RNA W341014076, ayant son siège social à : BP 23, 34310 Capestang cedex, FR.

Article I. Définitions

- « **Abonnement** » : service souscrit pour une période déterminée qui peut être mensuelle, trimestrielle ou annuelle, moyennant le versement d'un prix forfaitaire et global ;
- « **Cahier des charges** » : document rédigé généralement par le Client ou le cas échéant par StudioO présentant le projet, les réponses souhaitées, les contraintes de tout type, les prestations attendues, les étapes de travail et le mode d'interaction entre le client et les différents prestataires intervenant sur le projet, la description fonctionnelle de la partie visible (front office) du site Internet à mettre en place et les solutions techniques proposées ;
- « **Catalogue de Formations** » : catalogue édité par StudioO regroupant toutes ses offres de formation ;
- « **Chef de projet** » : interlocuteur nommé par chaque Partie pour assurer le suivi et l'exécution des Prestations ;
- « **Client** » : personne physique ou morale qui commande à StudioO les Prestations régies par les Conditions générales ;
- « **Composants Libres** » : logiciels, librairies ou développements libres ou « open source » utilisés par StudioO ;
- « **Convention de Formation** » : devis spécifique aux Prestations de Formation mentionnant notamment le type de formation choisie, sa forme, son thème, son prix, sa durée et les lieux où elle est dispensée ;
- « **Création Graphique** » : toute création (maquette, infographie, charte graphique, etc.) spécifiquement réalisée par StudioO au titre du Contrat et telle que désignée au sein du Bon de Commande dans le cadre de la réalisation de Prestations ;
- « **Développements spécifiques** » : ensemble de programmes développés spécifiquement par StudioO au titre du Contrat ;
- « **Devis** » : acte décrivant le périmètre des Prestations proposées par StudioO et par lequel, en le signant, le Client commande une ou des Prestations proposées par StudioO ;
- « **Données** » : éléments d'informations appartenant au Client et communiqués à StudioO dans le cadre des Prestations ;
- « **Formations** » : prestations d'enseignement réalisées par StudioO dans le domaine du Webmarketing, du digital, etc. ;
- « **Intervenant** » : personne physique sélectionnée par StudioO pour assurer les Formations auprès des Stagiaires ;

- « **Livrable** » : tout produit, élément ou information fourni par StudioO pour le Client dans le cadre de ou en lien avec l'exécution des Prestations, notamment sans que cette liste soit limitative, les fonctionnalités, textes, articles, contenus, sons, images, photos, vidéos, éléments graphiques ou maquettes ;
- « **Partie(s)** » : il s'agit du Client et/ou de StudioO ;
- « **Prestations** » ou « **Services** » : ensemble des prestations réalisées par StudioO pour le Client et décrites au sein des Conditions générales ;
- « **Réseau de diffusion** » : outils tels que Google AdWords, Bing, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc., permettant de diffuser du contenu publicitaire via différents médias (sites Internet, vidéos, applications, etc.) et sur tous types de support (ordinateur, smartphone, tablette...);
- « **Site** » : site internet ou application mobile du Client ;
- « **Stagiaire** » : personne physique membre du personnel du Client qui suivra la Formation commandée par ce dernier.

Article II. Objet

Les Conditions Générales ont pour objet de fixer les conditions et modalités dans lesquelles StudioO fournit au Client les Services suivants :

- Conseil et accompagnement en matière de stratégie digitale, marketing des données, référencement naturel, Webmarketing, utilisation des réseaux sociaux ;
- Collecte et analyse de données ;
- Déploiement de script de tracking sur le site du client par le biais de solutions de Tag Management System ou de Web analyse ;
- Rédaction de cahier des charges ;
- Rédaction de contenu ;
- Référencement de sites Internet ;
- Création de liens (Netlinking) ;
- Optimisation ergonomique et création graphique de Sites ;
- Veille stratégique en ligne ;
- Formation ;
- Réservation de nom de domaine ;
- Création et hébergement de landing page ou page Web ;
- Gestion de communauté et comptes sociaux, de jeux concours ;
- Envoi de contenus publicitaires par e-mail ou SMS ;
- Réalisation de toute étude de veille concurrentielle (type benchmark).

Les Conditions Générales contiennent les clauses applicables à toutes les prestations de StudioO et des clauses applicables plus spécifiquement aux prestations de référencement, de création et de formation.

Article III. Acceptation et modifications

Les Conditions Générales entrent en vigueur au jour de la validation par StudioO du Devis signé par le Client. Les Conditions Générales s'appliquent à tous les Clients. Les services proposés dans le contrat sont susceptibles d'être modifiés ou révisés à tout moment. Seule la version en vigueur du Contrat au jour de l'utilisation des Services aura valeur juridique entre StudioO et le Client.

Les CGV sont disponibles sur demande à l'adresse : direction@ffnrc.fr Le fait de continuer à bénéficier des Services fait présumer l'acceptation du Contrat modifié.

Article IV. Collaboration des Parties

Les Parties conviennent de collaborer étroitement, activement et régulièrement pendant toute la durée du Contrat, notamment en se communiquant toute information susceptible d'avoir un impact sur la bonne réalisation du Contrat.

Chacune des Parties s'engage à désigner, au sein de sa société, un Chef de projet qui sera l'interlocuteur privilégié de l'autre Partie pour les besoins de la mise en œuvre et de l'exécution du présent Contrat. Chacune des Parties se réserve le droit de changer son contact sous réserve d'en avertir l'autre Partie. Les Parties conviennent notamment d'échanger par téléphone ou physiquement en comité (Chef de projet de chaque Partie) chaque fois que la situation l'imposera, et notamment en cas de difficultés rencontrées dans la réalisation des Prestations. StudioO ne peut être tenue responsable d'un planning non respecté ou d'un décalage de ce planning, ou d'une non-livraison si le client ou une tierce personne ne répond pas ou tardivement.

Article V. Description des Services

V-1. Webmarketing

En fonction des choix de Prestations envisagés par le Client et formalisés au sein du Devis, StudioO assure pour le Client une Prestation de conseil et d'accompagnement à la réalisation de son projet digital et plus spécifiquement un Service de Webmarketing consistant notamment dans :

- Analyse des différents indicateurs clés de performance (KPI).
- Étude des indicateurs clés d'acquisition de trafic, afin d'être force de proposition pour la mise en place d'actions marketing ;
- Analyse de leur rentabilité ;

Ces études passent par la mise en œuvre de plusieurs actions et missions ciblées décrites dans le Devis. Le Client est conscient de la nature évolutive des Prestations de référencement, et des facteurs influençant ces préconisations. Par conséquent, le Client est conscient que StudioO ne peut pas garantir un positionnement dans le ou les moteurs de recherche choisis, par exemple en raison du temps de chargement du site, de l'intensité concurrentielle sur le marché du Client (qui peut varier en quelques semaines), ou des changements de politique d'affichage des Réseaux de diffusion, ou si le Client intervient lui-même sur les Prestations. Le Client peut, en fonction des termes du Devis, disposer de Prestations de référencement naturel, de référencement payant, de newsletter et d'e-mailing, de publicités payantes, d'animation de réseaux sociaux, rédaction de contenu, marquage Analytics et d'optimisation de l'ergonomie de Site, ou toute autre Prestation qui s'y rattache. Ces Prestations sont définies dans les articles consacrés à ces prestations.

V-2. Créations graphiques

StudioO propose des Prestations de création de zoning, maquettes fonctionnelles et graphiques, création et hébergement de landing pages, de visuels, de kits bannières et kits mails, selon les modalités définies dans les articles consacrés à ces prestations.

V-3. Formation

En fonction des choix du Client formalisés au sein du Devis, StudioO fournit au Client ou aux personnes désignées par celui-ci une formation professionnelle sur des expertises, sectorielles ou entièrement sur mesure. Les formations proposées par StudioO sont définies dans son Catalogue de formation accessible sur le site Internet de StudioO. Les formations peuvent être réalisées dans les locaux du Client ou de StudioO ou par le biais de Webinaires selon les modalités définies dans les articles consacrés à ces prestations.

V-4. Livraison

La date de livraison proposée par StudioO est indicative, et dépendante du délai de réponse du Client (notamment pour sa validation) ou d'acteurs extérieurs (agences de communication, prestataires de développement informatique, etc.). StudioO ne peut être tenue responsable du non-respect de cette date indicative. Les Livrables restent la propriété de StudioO tant que le Client n'a pas intégralement payé le Prix. Les analyses statistiques réalisées dans le cadre des Prestations ne sont conservées par StudioO que durant une période de trois (3) mois maximum. Au-delà de ce délai, StudioO pourra soit les détruire soit les restituer au Client.

Article VI. Prix

Les Prestations sont réalisées en contrepartie du paiement du prix figurant sur le Devis. Le Prix s'entend en euros et hors taxes. Les taxes afférentes sont celles en vigueur au jour de la commande. Le Client est conscient que le coût des achats réalisés par StudioO dans le cadre de la Prestation de référencement payant ou autres achats d'espaces, en qualité d'intermédiaire, varie quotidiennement et qu'il ne peut être déterminé, préalablement à la réalisation des Prestations. StudioO fournira régulièrement au Client un document récapitulatif des dépenses engagées au titre de ces achats ainsi que les justificatifs de paiement correspondant. Selon les Prestations commandées, le Prix peut prendre la forme :

- D'un Abonnement annuel avec tacite reconduction ;
- D'un forfait ;
- D'une facturation au temps passé ;
- D'une rémunération variable indexée sur les achats et/ou résultats obtenus ;
- Ou d'un paiement à un opérateur publicitaire (type Google ou Bing) pour le compte et sous mandat du Client

StudioO se réserve le droit de modifier les tarifs en vigueur sous réserve d'en informer le client en respectant un préavis de trente (30) jours. À défaut d'opposition du Client durant ce délai, le nouveau tarif est irrévocablement réputé accepté. À défaut d'accord des Parties sur le Prix, le Contrat sera résilié de plein droit par lettre recommandée avec avis de réception adressée par la Partie la plus diligente. Cette résiliation n'ouvre pas droit à indemnité.

Article VII. Paiement

Les paiements se font par autorisation de prélèvement, à 30 jours de la date d'émission de facture. Pendant ce délai de 30 jours, le Client pourra contester le montant de la facture en attente. Le paiement devra s'effectuer d'avance, à réception de la facture, pour les entreprises suivantes :

- Celles créées depuis moins de 12 mois ;
- Celles immatriculées ou ayant leur siège social à l'étranger ;
- Celles en procédure collective ;
- Celles n'ayant pas respecté, lors d'une précédente commande, les conditions de règlement.

StudioO se réserve la possibilité de solliciter un acompte payable selon les moyens de paiement acceptés en vertu du présent article.

Le solde des factures sera réglé par le Client dans un délai de trente (30) jours de la date de facture.

En cas de retard dans le règlement des factures, le Client s'engage à verser :

- Sur toutes sommes dues et sans mise en demeure préalable une pénalité égale à trois (3) fois le taux de l'intérêt légal publié à compter du premier jour de retard à partir de la date d'échéance des factures ; Un montant forfaitaire de vingt-cinq (25) euros sera facturé en plus au client pour frais administratifs quelque soit le motif imputable au client.
- Une indemnité forfaitaire de quarante (40) euros pour frais de recouvrement est exigible dès le 1er jour de retard, conformément aux articles L 441-6 et D 441-5 du Code de commerce.

Si la facture est conforme au devis signé et que le Client demande à en modifier le libellé, quel que soit le motif, la modification sera facturée 50 € HT. Si le client demande à répartir sa facturation sur plusieurs personnes morales, des frais de facturation et recouvrement seront appliqués à hauteur de 50 € HT par facture supplémentaire. Le montant minimum d'honoraires facturés sera de 75 € HT par mois (hors achats).

Article VIII. Propriété intellectuelle de LAM StudioO

Le signe "LAM StudioO" appartient à la FFNRC.

Les noms de domaine <https://www.lamstudio.ffnrc.fr> et .com sont protégés. Ces éléments ne peuvent être utilisés sans l'autorisation expresse de StudioO.

Une fois que le Client a payé l'intégralité du Prix à StudioO concède au Client, à titre non exclusif, le droit d'utiliser les Livrables au son seul profit, pour le monde entier et pour toute la durée de protection conférée par le droit d'auteur. Le Client s'interdit de transmettre, communiquer à un tiers, publier et/ou reproduire, à quelque titre que ce soit, tout ou partie du Livrable et/ou d'œuvres dérivées.

Article IX. Propriété intellectuelle du Client

Les contenus et Données remis par le Client pour la réalisation du Livrable et/ou l'exécution des Prestations demeurent la pleine et entière propriété du Client. À ce titre, le Contrat ne fait naître aucun droit, notamment de propriété intellectuelle, au profit de StudioO. Le Client autorise StudioO à utiliser lesdits contenus et Données dans le cadre de l'exécution de la Prestation. Les tarifs mentionnés sur le Devis ne tiennent pas compte des droits à l'image ou d'auteur pour la réalisation. Le montant correspondant à ces droits sera facturé en plus du montant du Devis.

Article X. Durée et résiliation

Le Contrat prend effet à la date d'acceptation des Conditions Générales et à la signature du Devis (la « Date d'entrée en vigueur »). Le Contrat est conclu pour une durée initiale déterminée et mentionnée sur le Devis. Le Contrat est tacitement reconduit dans les mêmes termes, sauf dénonciation du Contrat par l'une des Parties par lettre recommandée avec accusé de réception, deux (2) mois avant l'échéance du terme.

En cas de manquement par l'une ou l'autre des Parties à l'une quelconque des obligations mises à sa charge par le présent Contrat, l'autre Partie pourra la mettre en demeure par lettre recommandée avec avis de réception de réparer ce manquement dans un délai maximum de quinze (15) jours calendaires.

Dans le cas où le Client manquera à son obligation de payer le prix, StudioO pourra également suspendre l'exécution de ses Prestations. La reprise des Prestations suspendues est subordonnée au règlement intégral des factures impayées par le Client. Si, à l'issue de ce délai, le manquement n'a pas été réparé, la Partie victime pourra résilier de plein droit, par lettre recommandée avec avis de réception, le Contrat, le tout sans préjudice de tous les dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre. StudioO restituera l'ensemble des accès aux différents comptes (Google AdWords, Analytics, Bing, Facebook, etc.) exclusivement après le règlement de l'ensemble des factures en cours, afin de solder l'intégralité du compte client. Dans le cas où le client stopperait la prestation commandée avant l'échéance prévue, le client sera redevable de la totalité des honoraires prévus au devis.

Article XI. Obligations et responsabilité du Client

Le Client déclare disposer du pouvoir, de l'autorité et de la capacité nécessaires à la conclusion et à l'exécution du Contrat.

Le Client déclare avoir vérifié l'adéquation des Services à ses besoins et avoir reçu de la part de StudioO tous les conseils et informations nécessaires pour y souscrire en connaissance de cause.

Le Client s'engage lors de la signature du Contrat à donner des informations vérifiables, correctes et complètes. En cas de changement de ces informations, le Client s'engage à en informer StudioO sous quarante-huit (48) heures. Le Client s'engage à respecter les lois et règlements en vigueur applicables aux Services qu'il achète, accepter expressément les obligations légales qui en découlent et faire son affaire personnelle des réclamations et/ou procédures de toute nature qui seraient formées contre StudioO et qui seraient liées aux obligations du Client au titre du Contrat. Le Client s'engage à exprimer clairement et de manière exhaustive ses besoins et à transmettre à StudioO toutes les informations de nature à permettre à StudioO de comprendre les objectifs du Client. Le Client doit également procéder aux vérifications et validations requises dans les délais prévus. Le Client s'engage à réceptionner les Livrables fournis par StudioO et à collaborer activement notamment en répondant rapidement aux questions de StudioO permettant de réaliser ses prestations. Les procédures de recette des Livrables conçus dans le cadre des Prestations de création graphique sont exposées dans les articles consacrés à ces prestations. Le Client s'engage à détenir les droits, notamment de propriété intellectuelle, sur les Données, éléments et contenus qu'il pourrait fournir à StudioO au titre de l'exécution du Contrat. Le Client s'engage à faire son affaire personnelle de toute réclamation formulée à l'encontre de StudioO et qui se rattacherait aux éléments et contenus remis ou validés par le Client au titre du Contrat.

En cas de manquement du Client à ses obligations au titre du Contrat, StudioO pourra de plein droit et sans préavis, interrompre les Services et mettre fin au Contrat sans pour autant renoncer aux dommages et intérêts auxquels StudioO pourrait prétendre, ni procéder à aucun remboursement des sommes perçues dans le cadre du Contrat, ces sommes lui restant définitivement acquises. Le Client garantit StudioO contre toute action en responsabilité, réclamations et litiges qui pourraient résulter de tout manquement au Contrat, qu'elles soient imputables au Client ou à l'utilisation des Réseaux de diffusion pour son compte et à intervenir dans tous procès qui serait engagé à l'encontre de StudioO, de ce chef. Le Client s'engage à ne pas solliciter, embaucher, engager ou autrement à acheter des prestations, directement ou indirectement, d'ancien salarié de StudioO. Cet engagement vaut pendant la durée du Contrat et pour une période de douze (12) mois suivant sa fin.

Si le Client ne respecte pas cette obligation, il devra immédiatement verser à StudioO une somme équivalente à un (1) an de rémunération brute du salarié concerné, à titre de pénalité.

Article XII. Obligations et responsabilité de StudioO

StudioO s'engage à apporter toute diligence pour l'exécution des présentes Conditions Générales et à faire ses meilleurs efforts afin de fournir des Services de qualité conformément aux usages de la profession. À ce titre et pour l'ensemble des obligations à sa charge, StudioO est tenue d'une obligation de moyens. Dans le cadre de ses Prestations, StudioO fixera avec le Client des objectifs de performance à titre informatif, qui seront calculés de bonne foi avec les éléments fournis et mis à disposition de StudioO par le Client ou les prestataires extérieurs (moteurs de recherche notamment). StudioO se réserve le droit de sous-traiter tout ou partie des Services et restera responsable à l'égard du Client de la bonne exécution des Services.

StudioO s'engage à conseiller le Client pour répondre au mieux à ses besoins. Le Devis mentionne ce qui est inclus dans les Prestations fournies par StudioO. Si les Prestations décrites dans le Devis ne couvrent pas les besoins du Client, StudioO peut proposer un Devis sur mesure qui fera l'objet d'un budget et d'un devis spécifique. Si les besoins du Client évoluent pendant la réalisation des Prestations, le Client devra le signaler à StudioO qui transmettra au Client un nouveau devis. Si ce nouveau devis est refusé par le Client, StudioO se contentera de réaliser les Prestations telles qu'initialement convenues. La responsabilité de StudioO ne pourra pas être engagée si l'exécution d'un ou plusieurs Service(s) est empêchée ou retardée du fait :

- Du Client, notamment en cas de faute, négligence, omission ou non-respect de ses obligations au titre du Contrat ;
- D'un fournisseur de StudioO, notamment en cas de faute, négligence ou défaillance ;
- D'une demande émanant d'une autorité fiscale, judiciaire ou administrative compétente ;
- D'une notification au sens de l'article 6 de la Loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique.

Il est expressément convenu que StudioO sera déchargée de toute responsabilité à raison des retards ou défauts d'exécution des obligations contractuelles qui lui incombent et qui seraient la conséquence de faits relevant de la force majeure telle que définie par les tribunaux français, notamment en cas de coupure d'accès Internet ou d'impossibilité d'accès aux outils en ligne utilisés par StudioO.

La Partie estimant qu'un événement de force majeure est constitué doit immédiatement avertir par écrit l'autre Partie de ces circonstances ainsi que du moment où elle estime que l'événement pourrait prendre fin. En tout état de cause, la responsabilité de StudioO ne peut être engagée pour les dommages indirects et/ou immatériels, prévisibles ou imprévisibles (incluant la perte de profits) découlant de la fourniture des Services, notamment la mise en œuvre des algorithmes Google aboutissant à l'usage de la dénomination sociale ou la marque d'un concurrent.

La responsabilité de StudioO à l'égard du Client ne pourra en aucun cas entraîner le paiement de dommages-intérêts au-delà d'un montant égal au prix total payable par le Client au titre des Conditions Générales. Toute réclamation du Client quant à l'exécution de la

Prestation devra être formulée par écrit dans les trois mois de l'exécution de la Prestation critiquée.

Il appartient au Client de fournir toute justification quant à la réalité de la mauvaise exécution de la Prestation et de laisser au Prestataire toute facilité pour procéder à la constatation de cette non-conformité et pour y porter remède.

Le Client s'abstiendra d'intervenir lui-même ou de faire intervenir un tiers à cette fin.

Ce délai est justifié par le caractère temporaire de nombreuses données techniques, qui disparaissent très rapidement, rendant impossible toute investigation efficace.

Article XIII. Garanties

StudioI garantit de mettre en œuvre tout moyen raisonnable afin que le Livrable soit conforme au Devis. Si le Client ne soulève pas de manquement au regard du Devis à StudioI dans les dix (10) jours ouvrés à compter de la réception du Livrable, le Livrable est réputé conforme. Les contenus et données remis par le Client pour la réalisation du Livrable ne doivent pas porter atteinte aux droits d'auteur, aux droits des brevets ou des marques, aux secrets de fabrication, aux autres droits de propriété intellectuelle, au droit de divulgation ou à la vie privée des tiers.

Le Client accepte de faire son affaire personnelle de toute réclamation faite à l'encontre de StudioI du fait du contenu et données fournis.

Article XIV. Prestations de référencement

En application du Devis, StudioI peut fournir au Client les Prestations suivantes :

XIV-1. Référencement naturel

StudioI propose un Service d'audit de la structure du Site, de son contenu et de son maillage. StudioI réalise un audit du positionnement du Site consistant à recueillir et analyser les positions obtenues par le Site sur un nombre défini de moteurs de recherche. L'audit est réalisé à partir d'un ou plusieurs outils de suivi. StudioI fournit au Client des préconisations techniques et stratégiques.

Selon les termes du Bon de commande, StudioI peut fournir au Client une analyse du trafic de son Site et de ses audiences, le cas échéant en recourant à des outils d'analyse d'audience tels que Google Analytics. StudioI accompagne le Client dans la définition des mots-clés stratégiques qui sont utilisés pour les optimisations pour le référencement naturel. StudioI fournit un Service consistant à optimiser techniquement la présence des pages du Site sur les principaux moteurs de recherche par des méthodes définies conjointement avec le Client et notamment en insistant sur les points ci-après :

l'attractivité et l'originalité du contenu, le choix du titre, l'adaptation de l'URL, la lisibilité du corps de texte, des balises META décrivant précisément le contenu de la page, des liens bien pensés, des attributs ALT pour décrire le contenu des images, etc.

StudioI peut fournir un service de Netlinking (mise en place de liens hypertextes externes) et de création de Contenus pour améliorer le référencement naturel.

StudioI fournit des recommandations ou des demandes d'évolution que l'agence de développement choisie et dirigée par le Client mettra en œuvre. StudioI peut accompagner le client pour faire un plan de marquage Analytics afin de disposer d'une meilleure analyse des données et d'un meilleur suivi des performances. StudioI fournira le plan de marquage Analytics (en utilisant des outils d'analyse d'audience comme Google Analytics, AT Internet ou d'autres) avec les codes à insérer dans les pages du Site du Client.

Le Client fera intégrer ces marqueurs par son agence de développement. StudioI procédera à un recettage de la remontée des données.

StudioI ne peut être tenue responsable de la mauvaise exécution des prestations d'intégration par l'agence de développement.

StudioI peut réaliser des fichiers de redirection qui seront utilisés sur le site Internet du Client en cas de changement d'adresse (URL) des pages d'un site.

Ces redirections seront testées en production lors de la mise en ligne car elles ne peuvent être testées en amont. Il est possible que certaines redirections ne fonctionnent pas au premier essai.

StudioI fournira alors de nouveaux fichiers de redirection si nécessaire. StudioI ne sera pas responsable de l'efficacité de ces redirections, compte tenu du caractère extrêmement technique de cette prestation.

XIV-2. Référencement payant

Le référencement payant ou SEA (Search Engine Advertising) consiste en l'achat aux enchères de mots-clés sur les Réseaux de Diffusion.

StudioI accompagne les Clients dans la définition des mots-clés stratégiques qui sont utilisés pour les opérations de Webmarketing. StudioI ou le Réseau de Diffusion se réserve le droit de refuser certains mots-clés dans un délai de 72 heures après mise en ligne de la campagne.

Le référencement payant/achat d'espace publicitaire s'entend des Prestations suivantes :

- L'achat de mots-clés sponsorisés ;
- L'achat de liens sponsorisés sur les réseaux sociaux ;
- L'achat d'espaces publicitaires de manière automatisée en temps réel via un système d'enchères ;
- Les partenariats avec des régies publicitaires, des sites Internet, etc. ;
- La présence sur des comparateurs ;
- La présence sur une plateforme d'affiliation ;
- Tous les autres moyens publicitaires payants ;

Pour le référencement payant, un minimum de facturation sera appliquée quelle que soit la consommation réelle. Ce montant minimum en honoraires de gestion sera de 250 € HT par mois et par levier (Google Ads, Facebook, Twitter, LinkedIn, affiliation, display, etc) hors Bing Ads dont le montant minimum est de 50 € HT par mois uniquement s'il existe déjà une campagne Google Ads en place et en cours et gérée par StudioI.

XIV-3. Réseaux sociaux

StudioI s'engage à assurer la présence du Client

(marque et produit) sur des médias communément appelés réseaux sociaux tels que : Facebook, Twitter, Google +, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc. En lien avec le Client, StudioI définira les objectifs et la stratégie de cette présence. StudioI proposera et mettra en œuvre les meilleurs moyens pour atteindre ces objectifs.

Dans ce cadre, StudioI propose notamment les Prestations suivantes :

- Etude des pratiques des concurrents ;
- Analyse de la présence du Client sur les réseaux sociaux ;
- Conseil et accompagnement visant à améliorer la visibilité du Client sur les réseaux sociaux ;
- Définition d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux ;
- Animation de votre communauté sur les réseaux sociaux ;
- Accompagnement dans la création de jeux concours.

XIV-4. Optimisation d'ergonomie

StudioI propose d'optimiser l'ergonomie du Site selon les conditions définies au sein du Devis notamment à travers les Prestations suivantes :

- Etude des pratiques des concurrents ;
- Audit du Site (vérification du respect des normes techniques Web, évaluation du confort de navigation, analyse des zones cliquables, des structures de pages, de la hiérarchie visuelle, de la charge cognitive, du respect des conventions) ;
- Définition d'une stratégie d'ergonomie pour le Site ;
- Création des principes de navigation et conception des maquettes fonctionnelles (wireframe) ;
- Comparaison de différentes versions du Site.

StudioI fournit des recommandations ou des demandes d'évolution que l'agence de développement choisie et dirigée par le Client mettra en œuvre. StudioI ne peut être tenue responsable de la mauvaise exécution des prestations d'intégration de l'agence de développement.

Article XV. Mandat

Le Client donne mandat à StudioI pour effectuer en son nom et pour son compte auprès de ses partenaires l'achat des médias. Ce mandat est établi pour la durée de la Prestation définie dans le Devis.

StudioI peut faire l'avance des montants facturés par les partenaires (type Google, Bing etc.) et refacturer au Client ou, à son choix et sans en justifier, demander au Client de réaliser directement ces paiements.

Article XVI. Obligations et responsabilité du Client

Le Client s'engage à ne pas réaliser la ou les Prestations, directement ou indirectement, par des sociétés autres que celles confiées à StudioI sans lui en référer au préalable. Le Client reconnaît avoir pris connaissance des conditions et règles d'utilisation applicables et s'engage à respecter les conditions et règles des Réseaux de diffusion utilisés par StudioI.

En cas de coupure du compte du Client, de suspension provisoire et/ou de refus de diffusion d'une annonce par un Réseau de diffusion pour non-respect des conditions relatives au site du client, ou de coupure d'accès ou non accès aux outils du type AdWords ou Google Analytics par le Client, aucun remboursement ne pourra être demandé à StudioI. La responsabilité de StudioI ne pourra en aucun cas être engagée à ce titre.

Article XVII. Obligations et responsabilité de StudioI

Les opérations de référencement payant consistent à investir un budget alloué par le Client sur une période donnée, sur un ensemble de médias pour atteindre les objectifs fixés.

Le budget, la période, les médias sont définis par StudioI, en accord avec le Client, dans le Devis. En cas de dépassement du budget prévu, le budget sera ajusté sur le mois suivant.

StudioI s'engage à respecter le budget et la période, et dans cette limite, à mettre tout en œuvre pour atteindre les objectifs.

Le déploiement de moyens est à la discrétion de StudioI sur la période convenue, notamment le choix du ou des Réseau(x) de diffusion (Google, Facebook, etc.) à utiliser. StudioI et le Client détermineront ensemble le budget, qui sera annuel (StudioI restant libre de répartir ce budget annuel sur les mois de l'année).

Dans le cadre de ses Prestations, StudioI ne s'engage en aucun cas à fournir un minimum de clics sur le Site et/ou un nombre de ventes ou de contacts minimum. Le Client disposera chaque mois, trimestre, semestre, ou année ou en fin de campagne d'un rapport détaillé comprenant les performances de référencement et le détail des dépenses engagées. En fin de contrat, l'accès aux comptes mis en place par les partenaires type Google ou Bing (Analytics, AdWords, etc.) ne pourra être transféré qu'après paiement par le Client de la totalité des sommes dues à StudioI.

Article XVIII. Prestations de créations graphiques StudioI propose des Prestations de Créations Graphiques. La destination des Créations Graphiques est définie au sein du Devis.

Le Client doit formuler très précisément son/ses besoin(s). Le projet de Création Graphique est présenté sous toute forme au Client (maquette, descriptif, etc.), sous réserve de modalités spécifiques définies au sein du Devis. Le Client peut refuser jusqu'à 3 bons à tirer (BAT). Au moment de la livraison de la Création graphique dans sa version définitive, sans réponse du Client sous 72h, la Création graphique sera considérée comme validée.

Article XIX. Recette

Le Client devra réaliser la procédure de recette en réalisant des tests. Les tests de recette auront pour objet de vérifier l'exécution conforme des Services et la conformité du Livrable au Cahier des charges. Le Client portera à la connaissance de StudioI l'ensemble des Anomalies qu'il constatera dans un délai de 10 jours ouvrés. La présence d'Anomalies bloquantes suspend le processus

de recette et StudioI doit représenter une version corrigée du Livrable dans un délai de 10 jours. Les Anomalies non bloquantes constatées sont identifiées et corrigées dans un délai de 10 jours. En l'absence d'Anomalie notifiée par écrit à StudioI dans les 10 jours de la demande émanant de StudioI, le Client sera présumé l'avoir prononcée.

Article XX. Support et maintenance

Dans le cadre des Prestations de création de Site, StudioI ne s'engage pas à assurer une Prestation de support et de maintenance, sauf commande spécifique du Client, avec Devis spécifique. StudioI fournit au Client un support téléphonique pour les problèmes rencontrés dans l'utilisation du Livrable. Ce support téléphonique réalisé depuis les locaux de StudioI s'effectuera les jours ouvrés de 9h00 à 12h00 et 14h00 à 18h00.

En dehors de ces limites, il pourra être convenu que StudioI puisse également intervenir, mais sur des bases de facturation au cas par cas précisées dans le Devis. Chaque demande d'intervention (par courrier électronique à l'adresse qui sera indiquée au Client) est enregistrée par StudioI qui établit une fiche par appel sur laquelle seront mentionnées, l'heure d'arrivée, les coordonnées de l'appelant, le type de dysfonctionnement et les actions menées par StudioI pour y remédier.

StudioI notifie la prise en compte de l'Anomalie par message électronique. Sont formellement exclues de l'assistance téléphonique :

- La réalisation ou la modification d'états ou d'analyses ;
 - L'installation ou la mise à jour du Livrable sur site ;
 - Les problèmes et bugs non liés au Livrable, ou liés à l'intervention d'un tiers.
- Il est également expressément convenu entre les Parties que cette assistance ne pourra être mise en place qu'après que :
- Le Livrable aura fait l'objet d'un procès-verbal de recette validé et signé ;
 - Et que StudioI aura formé le Client sur le Livrable.

Article XXI. Propriété intellectuelle

Le Contenu est développé à partir de Composants Libres et fait l'objet de Développements spécifiques. Sur demande expresse du Client, StudioI communiquera au Client la liste des Composants Libres utilisés.

StudioI s'engage à respecter l'ensemble des droits et obligations prévus dans les licences des Composants libres utilisés.

En particulier, StudioI garantit le Client que, sous réserve que les dispositions des licences libres applicables l'exigent, le Client sera en mesure de disposer des informations suivantes :

- l'accès au code source des Composants Libres distribués et de ses éventuelles modifications régies par les conditions de licence des Composants Libres auxquelles elles se rapportent ;
- l'identification des auteurs des Composants Libres distribués ;
- l'accès aux termes et conditions des licences des Composants Libres distribués.

Les développements informatiques réalisés spécifiquement pour le Client restent la propriété de StudioI et ne peuvent en aucun cas être utilisés et/ou vendus pour un autre site Internet par le Client sans l'autorisation expresse et écrite de StudioI accordée au Client une licence d'exploitation non exclusive sur les Développements spécifiques.

Cette licence d'exploitation non cessible est consentie pour toute la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle afférents aux Développements spécifiques et sans limitation de territoire.

De la même manière, aux fins d'exploitation des Créations Graphiques, StudioI accorde au Client une licence d'exploitation non exclusive. Cette licence d'exploitation non cessible est consentie pour toute la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle afférents aux Créations Graphiques et sans limitation de territoire. Le prix du Contrat comprend la concession desdits droits.

Ce droit d'utilisation personnel au Client ne sera acquis au Client qu'après paiement de toutes les sommes dues à StudioI.

Article XXII. Garantie

Le Client s'engage à exprimer clairement et de manière exhaustive ses besoins ainsi qu'à procéder aux vérifications et validations requises dans les délais prévus. Pour les parties du Livrable utilisant ou intégrant des Composants Libres, StudioI ne peut offrir aucune garantie.

La responsabilité de StudioI ne pourra être mise en cause pour tout dommage direct et/ou indirect lié à l'utilisation ou l'intégration de Composants libres. Le Client déclare avoir été informé des conditions d'utilisation de tous les Composants libres et s'engage à faire son affaire de l'absence de toute garantie de StudioI à ce titre.

Article XXIII. Engagements du client

Le Client, en qualité de responsable de traitement, est responsable des traitements de données à caractère personnel mis en œuvre ou réalisés dans le cadre de l'exécution des Prestations. Il garantit StudioI du respect des dispositions prévues par le droit de l'Union européenne et le droit français en matière de traitement de données à caractère personnel.

Le Client est tenu de documenter ses instructions relatives à l'exécution du Contrat et y a procédé aux termes du Cahier des charges et le cas échéant d'une annexe au Devis, et notamment aux traitements de données à caractère personnel devant être mis en œuvre dans ce cadre pour son compte par StudioI. Le Client s'engage également à faciliter la tâche StudioI en lui fournissant l'ensemble des éléments d'information nécessaires à l'accomplissement des Prestations.

Il appartient également au Client, qui s'y engage, de s'assurer :

- Du caractère licite, loyal et transparent de la collecte et du traitement des données à caractère personnel (notamment information des personnes concernées, voire recueil du consentement desdites personnes concernées lorsque celui-ci est requis en particulier en raison de la finalité ou des modalités du traitement ou encore des données collectées et traitées). A cet égard, le Client communiquera en outre à StudioI toute mention d'information ou de recueil de consentement qu'il jugera utile à porter à la connaissance des personnes concernées lors d'opérations de collecte de données à caractère personnel qui pourraient être effectuées par StudioI pour le compte du Client ;
- Que ces données ne sont traitées que pour une finalité déterminée, explicite et légitime, et qu'elles ne sont pas traitées pour des finalités ultérieures incompatibles avec cette finalité initiale ;
- Que les données à caractère personnel collectées et traitées dans le cadre de l'exécution des Prestations sont adéquates, pertinentes, non excessives et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités poursuivies, et que la collecte de telles données n'est pas illicite. Notamment, le Client s'engage à ne pas traiter de données relatives à des infractions, condamnations ou mesures de sûreté. Il s'engage de même à ne pas traiter, sauf en cas de nécessité pour les finalités poursuivies et après avoir recueilli le consentement de la personne concernée, de données à caractère personnel nécessitant une protection particulière, telles que des opinions ou activités religieuses, syndicales, philosophiques ou politiques, des données sur la santé et équivalentes, des données biométriques, des données génétiques, ou encore des données concernant la vie ou l'orientation sexuelle des personnes concernées ;
- De la qualité, de l'actualité, de la mise à jour et de l'exactitude de ces données ;

- Que les données à caractère personnel ne sont conservées sous une forme permettant l'identification des personnes concernées que pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées. A cet égard, il appartient également au Client de déterminer et de communiquer StudioI les durées de conservation souhaitées pour les données à caractère personnel traitées afin qu'elles soient implémentées dans le cadre de l'exécution des Prestations, sous réserve de dispositions contraires d'ordre réglementaire, légal ou contractuel imposant StudioI une autre durée de conservation des données à caractère personnel ;
- Que les habilitations aux données à caractère personnel sont strictement limitées aux utilisateurs qui ont la nécessité d'en connaître, sur la base de la règle du moindre privilège ;
- Du respect des droits des personnes concernées (droit d'accès, d'interrogation, de rectification, d'opposition, d'effacement, de limitation, de portabilité, etc.) et de répondre selon les modalités et dans les délais impartis par les dispositions applicables aux demandes formulées en ce sens par les personnes concernées.

En sa qualité de responsable de traitement, le Client s'engage à mettre à disposition StudioI l'ensemble des informations et éléments nécessaires en vue du respect StudioI de ses propres obligations en matière de protection des données à caractère personnel.

Article XXIV. Loi applicable et juridiction compétente Les présentes Conditions Générales sont soumises à la loi française. Tout litige relatif à la validité, l'interprétation ou l'exécution des présentes Conditions Générales devra être prioritairement réglé à l'amiable entre les Parties. En cas de désaccord persistant entre les Parties, il sera porté devant le tribunal de commerce de BÉZIERS.



ACCORD SUR LA PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Article I. Objet et durée de l'Accord

Le présent Accord a pour objet de définir les conditions dans lesquelles StudioIO, en tant que Sous-traitant s'engage à effectuer pour le compte du Client, Responsable de traitement les opérations de traitement de données à caractère personnel telles que définies ci-après.

Dans le cadre de cet Accord, les parties s'engagent à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 (ci-après, « le règlement européen sur la protection des données »).

1.1 Description des prestations et des traitements pour lesquelles StudioIO peut traiter des données à caractère personnel

StudioIO est autorisé à traiter pour le compte du client les données à caractère personnel nécessaires pour fournir le ou les service(s) suivant(s) :

Listes des prestations concernées :

- Les campagnes exploitant les audiences client (customer audience) sur les plateformes Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn Ads, Twitter, Tik Tok, Snapchat, Criteo, Outbrain, DV 360
- Les envois d'emails sur des bases clients et prospects
- Le call tracking
- La création de Landing Page (pages web de collecte de lead)
- Les campagnes d'acquisition de leads sur : Facebook, YouTube, LinkedIn Leads
- Les campagnes sur les plateformes de lignages immobilier
- Les jeux réalisés directement sur les plateformes des réseaux sociaux ou via une solution : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Tik Tok, Pinterest
- La veille d'e-réputation, veille marché, veille concurrentielle
- La gestion et l'exploitation de bases de données clients
- La webanalyse et la datavisualisation

La nature des opérations réalisées sur les données est :

- Customer audience :
 - Upload des données dans toutes ou partie des plateformes publicitaires suivantes : Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn Ads, Twitter, Tik Tok, Snapchat, Criteo, Outbrain, DV 360 (sous-traitants cités en annexe 1)
 - Ciblage ou exclusion d'audience correspondant aux données uploadées - Ciblage ou exclusion d'audience similaire aux données uploadées
 - Personnalisation d'annonces
- Envoi d'emails :
 - La réception des fichiers
 - Le nettoyage des fichiers
 - L'intégration des données dans une solution
 - La mise à jour des données et notamment la gestion des désabonnements
 - L'envoi de mails via une solution
 - L'envoi de fichiers
- CallTracking :
 - La consultation, l'extraction, le stockage des appels et l'envoi par mail
- Landing Page :
 - La collecte, le stockage et la mise à disposition de contacts sur un serveur sécurisé avec un espace dédié accessible par mot de passe personnel.
- Campagnes d'acquisition de leads :
 - La mise en place d'un connecteur Zapier avec le CRM du client pour un envoi automatique des leads
 - L'envoi par mail des leads
- Lignages :
 - La consultation, l'extraction, le stockage des numéros liés aux appels et envoi par mail
- Jeux réseaux sociaux :
 - La collecte, le stockage et la transmission de données personnelles par email
- Veille e-réputation, veille marché, veille concurrentielle
 - La collecte, le stockage et la transmission de données (commentaires, avis, articles) via une solution
- Gestion et exploitation de bases de données clients :
 - Suivi de la transformation d'un contact en vente
 - Rapprochement des ID de contact et des sources de trafic
- Webanalyse et la datavisualisation :
 - Le rapprochement des identifiants de transactions / leads ou User ID avec des bases de données clients

La ou les finalité(s) des traitements peuvent être :

- La gestion de la communication commerciale et des opérations promotionnelles (incluant le ciblage publicitaire) auprès des clients et prospects
- La mesure et le suivi des performances des actions mises en œuvre.

Tout cela visant à améliorer les performances du dispositif webmarketing et/ou social media d'acquisition et de fidélisation

- La surveillance de l'environnement de marché ou des concurrents ou de l'évaluation de l'image et de la satisfaction client pour améliorer des opportunités commerciales ou dégager des pistes d'influence.

Les données à caractère personnel pouvant être traitées sont les suivantes :

- Des données clients et prospects collectées via le site internet du client, les landing pages, les réseaux sociaux, les régies de collecte de leads, et réseau des magasins (France et/ou International) et des données issues de vos systèmes d'informations ou tout autres sources de données validées par le Client.
- Ces données sont relatives à l'identification et aux coordonnées des personnes concernées (elles peuvent être : civilité, nom, prénom, adresse, numéro de téléphone fixe et mobile, e-mail, date de naissance, User ID, pseudos associés sur les réseaux sociaux sur lesquels les personnes concernées sont inscrites ou autres données), des informations concernant les produits achetés ou consultés par les clients (elles peuvent être : nature des produits, dates d'achats, montants d'achats ou autres données ...), ou encore des données de connexion et de traçabilité, et plus généralement l'ensemble des données à caractère personnel collectées et traitées dans le cadre de la prestation et validées par le Client ;

Les catégories de personnes concernées sont les suivantes :

Les clients et prospects du Client, les adhérents du réseau.

Pour l'exécution du service objet du présent Accord, le client met à la disposition de StudioIO les informations nécessaires (elles peuvent être : noms, prénoms, adresses postales, numéros de téléphone fixe et mobile, email et pseudos associés sur les réseaux sociaux, User ID, dates de naissances ou autres données) par fichier protégé par un mot de passe et transféré via un FTP sécurisé protégé lui aussi avec mot de passe. Les mots de passe seront transmis par un canal sécurisé différents de celui utilisé pour transmettre les informations du FTP. A défaut d'un envoi par SFTP l'envoi doit se faire par mail de la manière suivante : le fichier avec les informations nécessaires doit être zippé et crypté par mot de passe et le mot de passe doit être envoyé dans un mail séparé.

1.2. Durée de l'Accord

Le présent Accord est valable pendant toute la durée de la collaboration.

Article II. Obligation de StudioIO en tant que sous-traitant vis à vis du Client en tant que Responsable des traitements

2.1. Sécurité et confidentialité

StudioIO garantit qu'elle met en œuvre toutes les mesures nécessaires pour préserver la sécurité, et notamment la confidentialité, de ces données à caractère personnel auxquelles elle pourrait accéder ou qui pourraient lui être communiquées dans le cadre de l'exécution des prestations liées à cet Accord. Aussi, StudioIO s'engage à prendre toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées, compte tenu de l'état des connaissances, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des finalités des traitements de données à caractère personnel, qui seraient nécessaires au respect par lui-même et par son personnel de ces obligations de sécurité, d'intégrité et de confidentialité et notamment :

- Ne pas traiter, consulter les données à caractère personnel à d'autres fins que l'exécution des obligations qui lui incombent en vue de l'exécution des prestations pour le compte du Client au titre de l'Accord ;
- Ne traiter, consulter ces données à caractère personnel que dans le cadre des instructions documentées du Client (étant précisé que les parties reconnaissent la notion d'instruction documentée comme étant acquiescées lorsque StudioIO agit dans le cadre de l'exécution de l'Accord, y compris en ce qui concerne les transferts de données à caractère personnel vers un pays tiers ou à une organisation internationale, à moins qu'il ne soit tenu d'y procéder en vertu du droit de l'Union européenne ou d'un Etat membre auquel StudioIO est soumis ; dans ce cas, StudioIO informera le Client de cette obligation avant le traitement des données à caractère personnel, sauf si le droit concerné interdit une telle information pour des motifs importants d'intérêt public ;
- Prendre toutes précautions utiles afin de préserver la sécurité des données à caractère personnel, de veiller à ce qu'elles ne soient pas déformées, endommagées, que des tiers non autorisés y aient accès, et d'empêcher tout accès qui ne serait pas préalablement autorisé par le Client ;
- Prendre toutes mesures afin (i) de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience constantes des systèmes et services de traitement utilisés, (ii) de rétablir la disponibilité des données à caractère personnel et l'accès à celles-ci dans les délais appropriés en cas d'incident physique ou technique et (iii) de tester, analyser et évaluer régulièrement l'efficacité de ces mesures ;
- Veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les données à caractère personnel soient soumises à une obligation conventionnelle ou légale appropriée de confidentialité ;
- Et, au terme de l'Accord, selon les instructions du Client, à procéder à la restitution des données à caractère personnel traitées pour le compte du Client et à la destruction de tous fichiers manuels ou informatisés stockant les données, y compris leurs copies éventuelles, à moins que le droit de l'Union européenne ou la législation française n'exige la conservation par StudioIO de ces données à caractère personnel.
- Les moyens, mis en œuvre par StudioIO, destinés à assurer la sécurité et la confidentialité des données à caractère personnel sont conformes à l'état de l'art en la matière ; StudioIO s'engage à maintenir ces moyens tout

au cours de l'exécution des prestations liées à l'Accord et à défaut, à en informer immédiatement le Client.

- En tout état de cause, StudioIO s'engage en cas de changement des moyens visant à assurer la sécurité et la confidentialité de ces données à caractère personnel, à les remplacer par des moyens d'une performance équivalente ou supérieure.

2.2. Sous-traitance

Par ailleurs, il est expressément convenu entre les Parties que StudioIO est autorisé à avoir recours à des sous-traitants pour mener des activités de traitement spécifiques. StudioIO s'engage à ce que les sous-traitants ultérieurs respectent les obligations de l'Accord ainsi que les normes édictées par le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

2.3. Coopération

StudioIO, en sa qualité de sous-traitant, s'engage également à prêter assistance au Client, dans le cadre des obligations lui incombant dans le cadre des prestations liées à l'Accord en vue :

- Du respect par le Client de ses propres obligations en matière de sécurité et de confidentialité des données à caractère personnel ;
 - De la gestion des demandes d'exercice des droits reconnus aux personnes concernées par la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel (droit d'accès, de rectification, d'effacement et à la portabilité des données, droit d'opposition et droit à la limitation du traitement, droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée, y compris le profilage) et des réponses à y apporter.
- La réponse à de telles demandes n'est pas de la responsabilité de StudioIO. Aussi, celui-ci ne répondra pas lui-même à ce type de demandes. Toutefois, il informera le Client, par le moyen suivant : courriel du DPO de la FFNRC (direction@ffnrc.fr) au DPO du Client ou à défaut à la personne signataire de l'Accord de toute demande reçue en ce sens. StudioIO communiquera également au Client, sur demande écrite de celui-ci, toute information en sa possession demandée par le Client et qui serait nécessaire en vue du traitement des demandes et de l'élaboration des réponses appropriées aux demandes d'exercice de leurs droits par les personnes concernées.
- Du respect de l'obligation de notification à l'autorité de contrôle et d'information de la personne concernée en cas de violation de données à caractère personnel, à savoir toute violation de la sécurité entraînant accidentellement ou de manière illicite la destruction, la perte, l'altération, la divulgation ou l'accès non autorisé à des données à caractère personnel faisant l'objet d'un traitement.

Ces obligations ne sont pas de la responsabilité de StudioIO. Aussi, celui-ci ne procédera pas lui-même à cette notification à l'autorité de contrôle ni à l'information des personnes concernées. Toutefois, il informera le Client, par le moyen suivant : courriel du DPO de la FFNRC (direction@ffnrc.fr) au DPO du Client ou à défaut à la personne signataire de l'Accord dans les meilleurs délais après qu'il en a eu connaissance, de toute violation de données à caractère personnel. StudioIO communiquera également au Client, sur demande écrite de celui-ci, toute information en sa possession demandée par le Client et qui serait nécessaire pour le Client en vue de procéder à la notification et à l'information précitées lorsqu'elles sont requises.

StudioIO s'engage en outre à informer via son DPO de la FFNRC (direction@ffnrc.fr) immédiatement le Client si, selon lui, une instruction constitue une violation des dispositions du droit de l'Union européenne ou d'autres dispositions du droit des Etats membres relatives à la protection des données à caractère personnel auquel StudioIO serait soumis.

Le temps passé par StudioIO pour apporter son assistance ou tout ou parties de ces informations liées à l'article 5 sera au frais du Client, notamment le temps de travail nécessaire de son personnel, étant précisé que le tarif d'une (1) heure de travail sera facturée 120€ (cent vingt euros), avec un minimum de facturation à l'heure et que le tarif d'un (1) jour de travail sera facturée 900€ HT (neuf cents euros).

Il est expressément convenu entre les parties, que l'obligation de coopération de StudioIO est une obligation de moyens. StudioIO s'engage à mettre en œuvre tous les moyens possibles pour parvenir à un résultat, sans pour autant le garantir.

2.4. Délégué à la protection des données

StudioIO communique au Client les coordonnées de son délégué à la protection des données (DPO), désigné conformément aux dispositions légales ou réglementaires applicables, comme suit, adresse mail : direction@ffnrc.fr

2.5. Registre des activités de traitement

StudioIO déclare tenir par écrit un registre des activités de traitement effectuées pour le compte du Client, conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables.

Article III. Engagements du Client

Le Client, en qualité de responsable de traitement, est responsable des traitements de données à caractère personnel mis en œuvre ou réalisés dans le cadre de l'exécution des prestations. Il garantit StudioIO du respect des dispositions prévues par le droit de l'Union européenne et le droit français en matière de traitement de données à caractère personnel.

Il appartient également au Client, qui s'y engage, de s'assurer :

- Du caractère licite, loyal et transparent de la collecte et du traitement des données à caractère personnel (notamment l'information des personnes concernées, voire recueil du consentement des personnes concernées lorsque celui-ci est requis en particulier en raison de la finalité ou des modalités du traitement ou encore des données collectées et traitées) ;
- Que ces données ne sont traitées que pour une finalité déterminée, explicite et légitime, et qu'elles ne sont pas traitées pour des finalités ultérieures incompatibles avec cette finalité initiale ;
- Que les données à caractère personnel collectées et traitées dans le cadre de l'exécution des prestations sont adéquates, pertinentes, non excessives et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités poursuivies, et que la collecte de telles données n'est pas illicite. Notamment, le Client s'engage à ne pas traiter de données relatives à des infractions, condamnations ou mesures de sûreté. Il s'engage de même à ne pas traiter, sauf en cas de nécessité pour les finalités poursuivies et après avoir recueilli le consentement de la personne concernée, de données à caractère personnel nécessitant une protection particulière, telles que des opinions ou activités religieuses, syndicales, philosophiques ou politiques, des données sur la santé et équivalentes, des données biométriques, des données génétiques, ou encore des données concernant la vie ou l'orientation sexuelle des personnes concernées ;
- De la qualité, de l'actualité, de la mise à jour et de l'exactitude de ces données ;
- Que les données à caractère personnel ne sont conservées sous une forme permettant l'identification des personnes concernées que pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées. A cet égard, il appartient également au Client de déterminer et de communiquer à StudioIO les durées de conservation souhaitées pour les données à caractère personnel traitées afin qu'elles soient implémentées dans le cadre de l'exécution des prestations, sous réserve de dispositions contraires d'ordre réglementaire, légal ou contractuel imposant à StudioIO une autre durée de conservation des données à caractère personnel ;
- Que les habilitations aux données à caractère personnel sont strictement limitées aux utilisateurs qui ont la nécessité d'en connaître, sur la base de la règle du moindre privilège ;
- Du respect des droits des personnes concernées (droit d'accès, d'interrogation, de rectification, d'opposition, d'effacement, de limitation, de portabilité, etc.) et de répondre selon les modalités et dans les délais impartis par les dispositions applicables aux demandes formulées en ce sens par les personnes concernées.

Le Client garantit StudioIO du respect des obligations visées ci-dessus.

En sa qualité de responsable de traitement, le Client s'engage à mettre à disposition de StudioIO l'ensemble des informations et éléments nécessaires en vue du respect par StudioIO de ses propres obligations de sous-traitant en matière de protection des données à caractère personnel.

Article IV. Responsabilités

Il est expressément convenu entre les parties, que StudioIO, en qualité de sous-traitant, n'est pas responsable des manquements commis par le Client, en qualité de responsable des traitements, au regard des dispositions européennes et françaises sur la protection des données personnelles.

En conséquence, le Client garantit expressément StudioIO contre toute action de tiers ou d'utilisateurs relative à de tel manquement.

En cas de dommage direct et imputable à StudioIO, pour manquement à ses obligations susvisées, les parties ont convenu que la responsabilité maximale de StudioIO est limitée au montant des factures payées par le Client sur les douze (12) derniers mois.

Article V. Assurance

Chacune des deux parties déclare être titulaire de polices d'assurances couvrant valablement sa responsabilité civile et professionnelle selon le droit commun et s'engage à en justifier sur simple demande de l'autre partie.

Fait à Capestang, le 01/08/2024.